

CLASSIFICAÇÃO

14

# PLANO SÃO JOÃO DE MÍDIA





Limão com Mel é conhecida por suas músicas dançantes e letras emocionantes que falam de amor, saudade e sentimentos típicos da cultura nordestina. Sua sonoridade, marcada pelo uso de sanfona, zabumba e triângulo, é acompanhada de uma pegada inovadora, o que a tornou uma das bandas mais queridas do gênero.

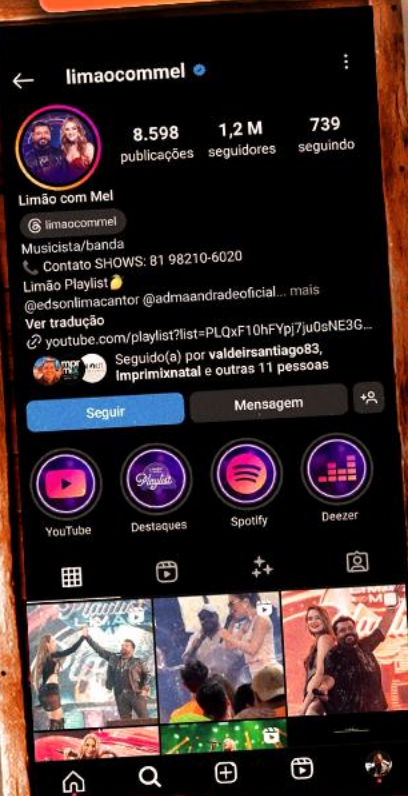
A Limão com Mel é responsável por vários discos de ouro e platina e já se apresentou nos maiores palcos do Brasil, incluindo em grandes festas populares como o São João e outros festivais tradicionais do Nordeste. Além disso, a banda se destacou por ser uma das precursoras na introdução de novos arranjos e sons no forró, misturando o tradicional com o moderno e conquistando uma legião de fãs de diversas idades.

Com um estilo autêntico e inovador, a Limão com Mel segue sendo referência no cenário da música nordestina, influenciando novas gerações de músicos e conquistando cada vez mais espaço na cena musical brasileira. Hoje, a banda mantém sua relevância no mercado com novos lançamentos, shows e a constante dedicação a preservar suas raízes, sem deixar de inovar.

**LIMÃO  
COM MEL**

**NÚMEROS  
E REDES  
SOCIAIS**

CLIQUE AQUI  
E CURTA



CLIQUE AQUI  
E OUÇA



CLIQUE AQUI  
E ASSISTA



# **DATAS DISPONÍVEIS\***

**02/OUT  
MIAMI**

**03/OUT  
NEWARK**

**04/OUT  
BOSTON**

**05/OUT  
ORLANDO**

**\* As datas podem sofrer alterações mediante contratos.**

**\*\* As datas acima são válidas por cidades.**



**COTA**  
**CAN**  
**JICA**  
**VALOR:**  
**\$ 6.000**

- Identificação PATROCINADOR MASTER
- Marca em todo o material do evento;
- Foto com o artista;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop e no telão no dia do evento;
- Mesa para 15 pessoas;
- 1 Menção de agradecimento pelo artista;
- Presença em destaque da marca nas camisetas de divulgação de todo o staff;
- Marca em destaque nos materiais de marketing e nas redes sociais com link direto para o site da marca.

**\*Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



**COTA**

# **PA MON HA**

**VALOR:  
\$ 3.000**

- Marca em todo o material do evento;
- Foto com o artista;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop e no telão no dia do evento;
- Mesa para 8 pessoas;
- 1 Menção de agradecimento pelo artista;
- Presença em destaque da marca nas camisetas de divulgação de todo o staff;
- Marca nos materiais de marketing e nas redes sociais com link direto para o site da marca.

**\*Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



**COTA**

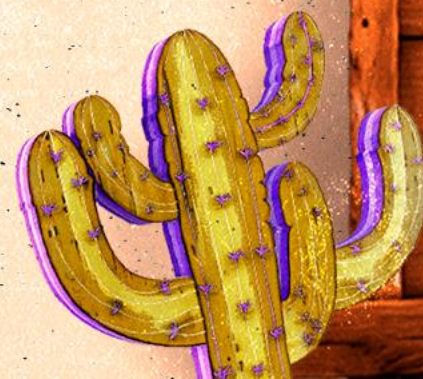
**MU  
GU,  
ZA**



**VALOR:  
\$ 1.000**

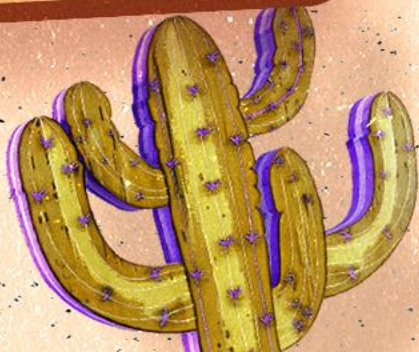
- Marca em todo o material do evento;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop
- Mesa para 2 pessoas;

**\*Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



# SÃO JOÃO

LIMÃO  
COM MEL



Para maiores informações,  
entrar em contato pelo telefone:

**+1 407 978 0563**

Glaucio Uchoa

**IN OUT**  
PRODUÇÕES

 [inoutproducoes.usa](https://www.instagram.com/inoutproducoes.usa)