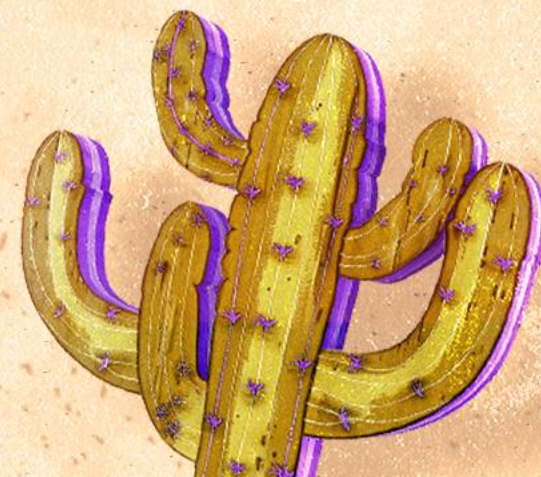


CLASSIFICAÇÃO

14

PLANO **JOÃO** **DE MÍDIA**





Cavaleiros do Forró é uma influente banda de forró originária de Natal, Rio Grande do Norte. Formada no ano de 2001, a banda rapidamente se destacou no cenário musical brasileiro, especialmente no gênero forró, graças à sua energia contagiante e à fusão de ritmos que cativaram um vasto público.

Ao longo de sua trajetória, Cavaleiros do Forró conquistou uma legião de fãs com suas performances vibrantes e um repertório repleto de músicas que misturam o forró tradicional com elementos modernos. Entre seus maiores sucessos, destacam-se canções como "Se Réi Pra Lá", "Mar de Doçura" e "Vai Correndo Atrás", que se tornaram hinos da banda por todo o país.

A banda é conhecida por sua capacidade de renovar e adaptar seu estilo musical, mantendo-se relevante e querida por diferentes gerações de fãs. Com um legado de álbuns de sucesso e uma presença marcante nos palcos, Cavaleiros do Forró continua a ser um nome significativo no cenário do forró eletrônico brasileiro, celebrando a rica cultura musical do Nordeste.



NÚMEROS E REDES SOCIAIS

CLIQUE AQUI
E CURTA



CLIQUE AQUI
E OUÇA



CLIQUE AQUI
E ASSISTA



DATAS DISPONÍVEIS*

**SOLD
OUT**

**28 / AGO
POMPANO
BEACH**

**29 / AGO
NEWARK**

**30 / AGO
BOSTON**

**SOLD
OUT**

**31 / AGO
ORLANDO**

* As datas podem sofrer alterações mediante contratos.

** As datas acima são válidas por cidades.



COTA

CAN JICA

**VALOR:
\$ 6.000**

- Identificação PATROCINADOR MASTER
- Marca em todo o material do evento;
- Foto com o artista;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop e no telão no dia do evento;
- Mesa para 15 pessoas;
- 1 Menção de agradecimento pelo artista;
- Presença em destaque da marca nas camisetas de divulgação de todo o staff;
- Marca em destaque nos materiais de marketing e nas redes sociais com link direto para o site da marca.

***Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



COTA

PA MON HA

**VALOR:
\$ 3.000**

- Marca em todo o material do evento;
- Foto com o artista;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop e no telão no dia do evento;
- Mesa para 8 pessoas;
- 1 Menção de agradecimento pelo artista;
- Presença em destaque da marca nas camisetas de divulgação de todo o staff;
- Marca nos materiais de marketing e nas redes sociais com link direto para o site da marca.

***Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



COTA

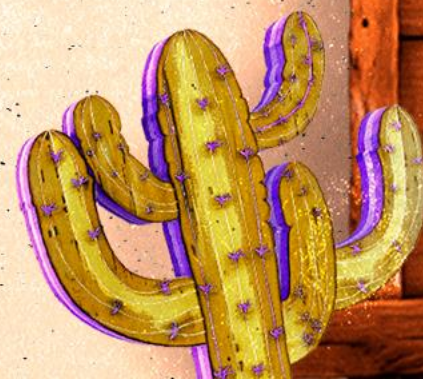
**MU
GU,
ZA**



- Marca em todo o material do evento;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop
- Mesa para 2 pessoas;

**VALOR:
\$ 1.000**

***Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



**SÃO
JOÃO**

**CAVALEIROS
DO FORRO**



Para maiores informações,
entrar em contato pelo telefone:

+1 407 978 0563

Glaucio Uchoa

IN OUT
PRODUÇÕES

 [inoutproducoes.usa](https://www.instagram.com/inoutproducoes.usa)