

**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# CARNAVAL

**Projeto**  
**2025**



3ª Edição  
01º e 02/MAR



GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO  
SECRETARIA DE ESTADO DA TRIBUTAÇÃO

LEI CÂMARA CASCUDO

Nº 250

CERTIFICADO DE ENQUADRAMENTO

A **COMISSÃO ESTADUAL DE CULTURA - CEC**, no exercício de suas atribuições, considera o Projeto Cultural intitulado, **CARNAVALL 2024** processo nº146/23 tendo como responsável o(a), **MARIA DE FATIMA BEZERRA** em concordância com as normas da **LEI CÂMARA CASCUDO** e apto a ser incentivado, podendo, respeitado o limite anual fixado em Decreto do Governadora, captar recursos junto a contribuintes do ICMS, gozando os benefícios da lei nº 7.799, de 30 de dezembro de 1999, até o valor máximo de **R\$ 209.137,00** (Duzentos e nove mil, cento e trinta e sete reais).

Natal, 01 de novembro de 2023.

  
PRESIDENTE DA COMISSÃO ESTADUAL DE CULTURA

**CAR  
NAV  
ALL**

Projeto  
**2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

Celebre um dia inesquecível  
no **Cervejaria Oktos**,  
na Via Costeira da cidade.

Vibrante line-up com  
**artistas potiguares**  
e cantores/bandas (com trabalhos  
autorais) + 2 DJ's  
em **8 horas de folia**

por dia

Histórico de mais de  
**10 mil foliões**  
nas duas edições anteriores

Público alvo: Entidades de Classe,  
como Fecomércio, FIERN, SEBRAE,  
Assembleia Legislativa, Prefeitura  
do Natal, Governo do Estado, entre  
outras organizaçõwa relevantes.

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**





**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# DESCRIÇÃO

- O **CarnavAll** traz uma nova tendência de eventos carnavalescos em Natal, além dos tradicionais blocos de rua e shows da prefeitura.
- O foco é promover artistas locais em uma arena com palco de alta qualidade em som e iluminação, oferecendo mais opções de entretenimento à população.
- As atrações para o evento serão escolhidas priorizando a diversidade de estilos musicais para que exista democratização entre as atrações. Samba, axé, piseiro, funk são alguns exemplos.
- Durante a programação, o **CarnavAll** planeja lançar dois novos artistas como bandas de abertura.

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# OBJETIVOS

- **OBJETIVO GERAL:** Realizar evento carnavalesco com 10 atrações exclusivamente potiguares, que contarão com artistas com trabalhos autorais e ingressos populares.
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
  - Promover a cultura carnavalesca e apoiar a música autoral em diversos estilos (samba, pagode, frevo, axé, funk), incentivando a identidade cultural local.
  - Criar e publicar conteúdo autoral de qualidade profissional nas plataformas digitais;
  - Auxiliar o Lar da Vovozinha através da venda de ingressos que incluem a doação de alimentos não perecíveis, promovendo um impacto positivo na comunidade.
  - Revelar e apoiar novos artistas locais, oferecendo espaço e visibilidade no evento, além de diversificar as opções de entretenimento além dos blocos de rua.

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# CONTRAPARTIDAS

- **INGRESSOS** com um preço acessível de R\$50,00 mais a doação de 1kg de alimento não perecível, que será destinado ao Lar da Vovozinha, instituição respeitada que oferece cuidados a idosos em Natal.
- **EVENTO COM TRANSMISSÃO AO VIVO** pelo canal [@inoutproducoes1](#) no YouTube e [@inoutproducoes.br](#) no Instagram. Isso garantirá que todos tenham acesso ao entretenimento, enquanto os artistas locais poderão divulgar seus trabalhos de forma ampla em todo o Rio Grande do Norte e Brasil, promovendo uma verdadeira democratização da cultura potiguar.

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



3ª Edição  
01º e 02/MAR

# INVESTIMENTO

**Investimento total R\$209.137,00\***

- **Espaço Físico:** Utilização de mobiliário, banners e backdrop para entrevistas.
- **Logomarca:** Presença da logomarca em vídeos e em todas as músicas divulgadas.
- **Mídias Sociais:** Marcação do perfil da empresa em todas as postagens do projeto no Instagram, com uso de hashtags promovidas.
- **Ingressos:** Disponibilização de ingressos para ações de patrocinadores.
- **TV Natal:** Tabela diferenciada para anúncios na TV Natal.
- **Divulgação em Mídia:** Menções da marca patrocinadora em entrevistas em rádios e TVs sempre que possível.
- **Show Interno:** Apresentação de 1 artista participante para uso interno da empresa (sem som, palco e iluminação incluídos).
- **Agradecimentos:** Mencionar a empresa em todos os agradecimentos feitos pelas atrações.
- **Vídeos:** Inserção de um vídeo institucional de 30 segundos a 1 minuto da empresa no vídeo do projeto e agradecimento ao final.
- **Acordos Adicionais:** Outras ações a serem definidas em comum acordo.

\*desse valor, 20% deverá ser com recurso próprio.

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# META

- **+/- 300 VAGAS GERADAS PELO PROJETO**
- **150.00 VISUALIZAÇÕES DO EVENTO**
- **12 ARTISTAS/ATRAÇÕES EXCLUSIVAMENTE POTIGUARES**
- **10 SHOWS GRAVADOS E DISPONIBILIZADOS NO YOUTUBE**
- **200 MÚSICAS A SEREM DISPONIBILIZADAS NO YOUTUBE**
- **90 MINUTOS DE SHOW**
- **2000 - 3000 KG DE ALIMENTOS A SEREM DISTRIBUÍDOS  
P/ LAR DA VOVOZINHA**
- **1000 PESSOAS ENVOLVIDAS INDIRETAMENTE**

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# **LEI CÂMARA CASCUDO** **FAIXA DE PATROCÍNIO**

- **CNPJ que contribuiu com até R\$ 1.200.000,00, pode investir 20% do seu ICMS no projeto;**
- **CNPJ que contribuiu entre R\$ 1.200.000,00 até R\$ 6.000.000,00, pode investir 10% do seu ICMS no projeto;**
- **CNPJ que contribuiu acima de R\$ 6.000.000,00, pode investir 5% do seu ICMS no projeto.**

**OBS: Válido qualquer tipo de ICMS, incluindo por substituição e empresas com planos diferenciados com Governo do Estado, excetuando empresas com regime tributário do Simples Nacional.**

**CAR**  
**NAV**  
**ALL**

**Projeto**  
**2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# Cota**AXÉ**

- **Exposição da Marca nas diversas redes sociais: TikTok, Instagram, Facebook, X, Youtube e LinkedIn.**
- **Marca em 25% do backdrop do evento.**
- **200 cortesias para o evento.**
- **Marca nos materiais gráficos (5 mil unidades).**
- **Disponibilidade de espaço para exposição de 01 Blimp/sinalização da empresa no evento.**
- **Menção em VT de TV de 30" para 100 veiculações na TV Tropical, afiliada Record.**
- **Spot de rádio com 30" para veiculação na 98 FM Natal.**
- **Espaço instagramável - 4mx2m, para público tirar fotos e publicar em suas redes sociais.**

**Investimento: R\$ 30.000,00**

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# Cota**FREVO**

- **Exposição da Marca nas diversas redes sociais: TikTok, Instagram, Facebook, X, Youtube e LinkedIn.**
- **Marca em 10% do backdrop do evento.**
- **60 cortesias para o evento.**
- **Marca nos materiais gráficos (5 mil unidades).**
- **Disponibilidade de espaço para exposição de 01 Blimp/sinalização da empresa no evento.**
- **Menção em VT de TV de 30" para 100 veiculações na TV Tropical, afiliada Record.**
- **Spot de rádio com 30" para veiculação na 98 FM Natal.**
- **Espaço instagramável - 4mx2m, para público tirar fotos e publicar em suas redes sociais.**

**Investimento: R\$ 8.000,00**

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# Cota**SAMBA**

- **Exposição da Marca nas diversas redes sociais: TikTok, Instagram, Facebook, X, Youtube e LinkedIn.**
- **Marca em 5% do backdrop do evento.**
- **Marca nos materiais gráficos (5 mil unidades).**
- **Disponibilidade de espaço para exposição de 01 Blimp/sinalização da empresa no evento.**
- **Menção em VT de TV de 30" para 100 veiculações na TV Tropical, afiliada Record.**

**Investimento: R\$ 5.000,00**

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# PASSO A PASSO

- **Preenchimento de ficha cadastral e termo de compromisso do patrocinador;**
- **Recolhimento de certidão negativa estadual e documentos da empresa e do responsável;**
- **Envio da papelada para a SET RN para conferência de documentação e autorização de patrocínio;**
- **Após autorização dada, abertura de conta especial do projeto no BB;**
- **Recebimento dos aportes de patrocinador de forma mensal de acordo com a porcentagem estabelecida;**
- **Execução do projeto;**
- **Após finalização, prestação de contas com todas as notas fiscais ou recibos (quando autorizado), certidões fazendárias (estadual, federal e municipal), FGTS e trabalhista;**
- **Encerramento de conta.**

**CAR  
NAV  
ALL**

**Projeto  
2025**



**3ª Edição**  
**01º e 02/MAR**

# Contatos



**84 99102-4178**



**contato@inoutproducoes.com.br**

**CARNAVAL**  
**ALL**

**Projeto**  
**2025**